

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

1. Почему в моей кампании меньше 100 фраз?

У вас специфическая тематика. Мы подобрали максимум запросов, которые действительно вводят. Остальные не сделают вашу кампанию эффективнее.

2. Можете ли вы разделить кампанию на регионы и прописать для каждого разного преимущества?

Мы можем разделить кампанию максимум на 3 региона. Объявления и ключевые фразы при этом мы не меняем.

3. Вы можете выбрать самые лучшие ключевые запросы и скопировать их?

Мы копируем или первые 100 ключевых фраз из кампании, или фразы со специальной меткой. Нужные слова вы отмечаете в кампании самостоятельно.

4. Вы можете создать кампанию в моем аккаунте?

Мы создаем кампанию в новом аккаунте, привязанном к кабинету AdFormer. К сожалению, привязать ваш личный аккаунт к личному кабинету AdFormer технически невозможно.

5. Вы делаете кампании для РСЯ?

Да, при пополнении баланса на сумму от 50 000 руб. дополнительно к кампаниям на поиске мы делаем кампании для РСЯ.

6. Добавляете ли вы уточнения и отображаемую ссылку?

Да, добавляем.

7. Вы можете проанализировать мои кампании, выбрать из них лучшие ключевые фразы и добавить их в новую?

Нет, в услугу не входит анализ запросов в существующих кампаниях. Если вы выберете фразы самостоятельно и отправите их нам, мы добавим их в кампанию.

8. Вы подготовите прогноз бюджета кампании?

Мы не планируем бюджет при создании кампаний. Вы можете использовать инструмент для прогноза бюджета в Яндекс.Директе.

9. Анализируете ли вы объявления конкурентов?

Нет, эта услуга не включает анализ объявлений конкурентов.