

ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

Что мы сделаем:

1. Подберем до 100 ключевых фраз и создадим до 10 групп объявлений. Если тематика узкая, семантическое ядро может быть меньше.
2. Добавим минус-слова.
3. Исключим пересекающиеся ключевые запросы.
4. Создадим заголовки и тексты объявлений (ключевой запрос дублируется в заголовок и текст объявления).
5. Добавим UTM-метки в Яндекс.Директе.
6. Настроим быстрые ссылки для кампании в Яндекс.Директе (для сайтов с более чем одной страницей).
7. Создадим виртуальную визитку для кампании в Яндекс.Директе, если вы предоставите контакты.
8. При пополнении на 10 000 руб. создадим кампании в Яндекс.Директе. При пополнении на сумму от 20 000 руб. создадим кампании в том числе для РСЯ.
9. Настроим управление рекламой в AdFormer.

Особенности услуги:

- Мы начинаем работу над кампаниями, если:
 1. на вашем балансе в AdFormer есть от 10 000 руб. в момент отправки брифа;
 2. вы пополните баланс на сумму от 10 000 руб. в течение 30 дней после отправки брифа.

Если через 30 дней после отправки брифа вы переведете на баланс AdFormer меньше 10 000 руб., мы не сможем создать кампании и закроем заявку. Чтобы заказать кампании, заполните и отправьте бриф еще раз. Сумма на балансе будет проверяться по той же схеме, что и при первой отправке заявки.

- Мы создаем кампании для поиска и рекламных сетей (РСЯ).
- Кампании только на русском языке.
- Из операторов мы добавляем только «+».
- Отключим показы на мобильных устройствах, если сайт для них не адаптирован.
- Срок подготовки — от 7 до 10 рабочих дней. Срок может увеличиться, если при согласовании возникла задержка на вашей стороне.
- Мы создаем кампании бесплатно. Вся сумма, на которую вы пополните баланс, идет на оплату кликов.
- Заказать создание кампании для одного сайта можно только один раз. Если у вас несколько доменов, вы можете получить по одной кампании для каждого из них. Для этого каждый раз пополняйте баланс на нужную сумму.
- Запустить рекламу в некоторых тематиках можно только при наличии определенных лицензий, сертификатов и подобных документов. Прежде чем подать заявку, изучите [список необходимых документов](#) и будьте готовы предоставить их по запросу.
- При создании кампании мы гарантируем выполнение описанных в условиях работ в полном объеме. Но мы не можем обещать, что вы получите определенный объем заказов.

- Создание кампании не включает ее ведение, аналитику и корректировки.
- Если у вас будут конструктивные замечания к рекламной кампании, мы исправим ее один раз. Мы не сможем переделать кампанию, если вы не укажете, что конкретно нужно изменить, или если все работы были выполнены в соответствии с брифом.
- При подборе ключевых слов специалисты ориентируются только на статистику по кликам, а не на их стоимость. Мы не сможем изменить кампанию, если стоимость некоторых запросов не соответствуют вашим ожиданиям.
- Если вы решите отказаться от услуги на этапе согласования готовой кампании и захотите вывести средства с баланса, нам придется списать 1 000 руб. за работу специалиста.
- Предложение не суммируется с другими бонусами.
- В услугу не входят регулярные консультации по телефону и обучение работе с контекстной рекламой и веб-аналитикой.